

LA BARN LEVE I FRED



BLI EN DEL AV TV-AKSJONEN

TV-AKSJONEN NRK

TV-aksjonen NRK har vært organisert hver høst siden 1974 og regnes som verdens største dugnad. 7000 frivillige over hele landet jobber for å mobilisere 100 000 bøssebærere, og organisere TV-aksjonen i alle landets fylker og kommuner. I år avholdes TV-aksjonen 22. oktober.

REDD BARN

Alle barn har rett til en framtid. Redd Barna arbeider for at alle barn skal overleve, lære og være trygge. Som verdens største uavhengige organisasjon for barn, kjemper Redd Barna for barns rettigheter i Norge og verden.

MULIGHETER FOR BEDRIFTER

Din bedrift kan bidra til at over 100 000 barn får hjelpen de trenger for å få en bedre barndom, så de kan leke, lære og leve i fred.

Her er noen ideer:

- Gi et bidrag fra din bedrift på tvaksjonen.no
- Lag en innsamling på spleis.no
- Match beløpet ansatte samler inn med en gave fra bedriften.
- Bytt ut sommergaven eller julegaven med en gave til årets aksjon.
- Bli med på ringedugnaden for næringslivet som organiseres i ditt lokalmiljø

ÅRETS TV-AKSJON:

TV-aksjonen NRK 2023 går til Redd Barnas arbeid for å hjelpe barn som er rammet av krig og konflikt. Hvert sjette barn i verden vokser opp i krig og konflikt, og det har aldri vært så mange barn på flukt som nå.

Årets TV-aksjon går til tiltak som gjør familiene, skolene og nærmiljøene tryggere for barn. Midlene fordeles mellom prosjekter i Ukraina, Syria, Bangladesh, Sør-Sudan, Den demokratiske republikken Kongo og Norge. I Norge hjelper vi barn som har flyktet fra krig og konflikt.

TV-AKSJONEN – EN NATURLIG DEL AV BÆREKRAFTSARBEIDET

TV-aksjonen støtter FNs bærekraftsmål, og kan dermed spille en naturlig rolle i bærekraftsarbeidet.

TV-aksjonen som tradisjon er sterkt knyttet til målet om Samarbeid for å nå målene (17). Med årets tema støtter vi også opp om mange av målene, blant annet God helse og livskvalitet (3), God utdanning (4) og Mindre ulikhet (10)



Har du spørsmål?

Ta kontakt med din lokale fylkesaksjonsleder.
Kontaktinformasjon finner du på tvaksjonen.no



TAKK TIL VÅRE HOVEDSAMARBEIDSPARTNERE:

